

FICHA TÉCNICA:

Iluminación industrial

Bonificable a través de FUNDAE



Iluminación industrial

Este itinerario formativo te proporcionará los conocimientos necesarios para optar por la mejor solución para cada uno de los proyectos más habituales de iluminación industrial. Aprenderás qué dice la normativa, qué características debe tener el producto en función del espacio en el que se encuentre y del tipo de tarea que allí se realice, cuáles son las ventajas de la tecnología led y cómo se instala cada tipo de luminaria. Además, podrás repasar las distintas fases su proceso de venta.

Disponible para:
todos

Versión 1.0
(2021)

Objetivos:

Conocer los aspectos técnicos y normativos que se deben cumplir y tener en cuenta al iluminar un establecimiento industrial.

Obtener un conocimiento profundo sobre el producto adecuado para cada tipo de espacio industrial, así como de sus características y de los accesorios o complementos que pueden ser necesarios para su instalación.

Repasar los argumentos comerciales más útiles y analizar las ventajas que puede tener, en cada caso, la transición a la tecnología led.

Duración:

6 horas.





Índice de contenidos:

Test inicial: cuestionario para comprobar cuánto se conoce el tema antes de comenzar la formación.

Curso 00. Conceptos previos de iluminación: explicación de magnitudes lumínicas y cuestiones básicas (temperatura de color, IRC...).

Curso 01. Fundamentos técnicos: se estudian los parámetros propios de esta área y se verán cuáles son los rangos y magnitudes más apropiados para cada división por indicaciones normativas y por el tipo de espacio que se vaya a iluminar.

Curso 02. Normativa aplicable: se menciona qué dice el Real Decreto 486/1997, la UNE 12464, el REEIAE, el CTE y otras normativas como el REBT.

Curso 03. Fuentes de luz: se analizan las fuentes de luz con aplicaciones industriales, ventajas e inconvenientes, situación actual y las alternativas más adecuadas.

Curso 04. Luminarias: el objetivo de este curso es que se conozcan los tipos de luminarias más utilizados en entornos industriales y

algunas de sus características (niveles lumínicos, si son adecuadas para interior o exterior, cómo se instalan, y si suponen un ahorro energético).

Curso 05. Aplicaciones: se aprende las aplicaciones en instalaciones industriales como oficinas, salas de máquinas o áreas de trabajo en exteriores y cuáles son las luminarias adecuadas.

Curso 06. Accesorios de producto: explicación de los accesorios más habituales de cada tipo de luminaria para ofrecer las mejores soluciones.

Curso 07. Complementos de la instalación: se detalla todo lo necesario sobre los sistemas de mando, regulación y control de las instalaciones industriales de iluminación.

Curso 08. Argumentos comerciales: ¿por qué cambiar a iluminación led? ¿Por qué hacerlo con Saltoki? En este curso se repasa todo lo relacionado con las ventas de producto de iluminación industrial.

Test final: para comprobar cuánto se ha aprendido, comparando esta nota con la del test inicial.

Nota a la calidad en formación...



Nuestra formación ha sido certificada por AENOR con la norma UNE 66181:2012 en:

Empleabilidad (hasta 5 estrellas sobre 5):

Mejora tu posición laboral a través de la adquisición de títulos con validez nacional.

Accesibilidad, (3 estrellas sobre 5):

La plataforma cuenta con recursos automáticos para una mejor experiencia de navegación (accesibilidad *hardware*: ayudas que guían y apoyan durante el proceso; accesibilidad *software*: soporte para facilitar el aprendizaje).

Metodología de aprendizaje, (hasta 5 estrellas sobre 5):

1. Diseño didáctico-instruccional. Contenidos desarrollados en un contexto realista que permiten al alumno adaptar los procesos a su día a día. Evaluación inicial de conocimientos para que el alumno detecte sus necesidades formativas y le permite, tras la evaluación final, analizar el aprendizaje (con indicadores visuales del progreso como informes y kpi's). Los objetivos responden al desarrollo de las competencias básicas y generales establecidas y la metodología está basada en la resolución de problemas y proyectos reales.

2. Recursos formativos y actividades de aprendizaje. Numerosos recursos pedagógicos (vídeos, imágenes, animaciones, simulaciones...) para interaccionar con los contenidos.

3. Tutorías. El estudiante tendrá el apoyo de un tutor que realizará una labor de seguimiento y apoyo durante y tras el aprendizaje a través de sesiones sincronicas. Se recogen y valoran los *feedback* de los alumnos, sumando las acciones correctivas que se deduzcan a nuestras buenas prácticas.

4. Entorno tecnológico-digital. El alumno reanudará su formación en el punto donde lo dejó en la sesión anterior. Tiene a su disposición un foro de discusión donde exponer dudas, experiencias y compartir documentación. Trabajamos con diversos métodos pedagógicos (LMS, clases presenciales, prácticas en situaciones reales...) y herramientas (plataforma *online*, *classrooms*, teléfono *whatsapp*, sesiones *streaming*...).



Nota a la calidad en formación...



Procesos educativos

Especialistas en la co-creación en una relación de colaboración entre cliente y proveedor. Orientada en la calidad, el esfuerzo y la capacidad la organización y del estudiante.

AENOR también nos ha reconocido con la UNE 20001:2018, certificación que señala la excelencia en aspectos como:

Sistema de gestión

Específico para organizaciones educativas centradas en proporcionar, compartir y transferir aprendizaje, de forma continuada.

Estudiantes

Centrada en la interacción específica entre organización educativa, alumno, aprendiz y otras partes interesadas y enfocada en su satisfacción.

RSC

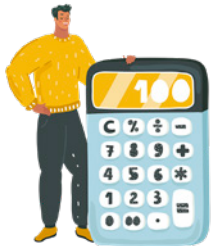
Hacemos hincapié en la Responsabilidad Social Corporativa, accesibilidad, equidad, conducta ética y seguridad y protección de datos.

LOPD

Recogida mínima, almacenamiento y tratamiento de los datos recogidos de estudiantes y entidades con la seguridad garantizada.

... y formación de calidad

Nuestros itinerarios formativos están diseñados para desarrollar algunas de las competencias clave (extracto de la página web oficial del Ministerio de Educación y Formación Profesional):



Competencia digital

Porque la formación está diseñada de tal manera que se podrá...
Utilizar recursos tecnológicos para la comunicación y resolución de problemas.
Buscar, obtener y tratar información.
Usar y procesar información de manera crítica y sistemática.
Crear contenidos.



Competencia matemática, ciencia y tecnología

Porque se enseña a...
Aplicar procesos matemáticos en distintos contextos.
Analizar gráficos y representaciones matemáticas.
Usar datos y procesos científicos.
Tomar decisiones basadas en pruebas y argumentos.
Realizar cálculos y resolver problemas.
Utilizar y manipular herramientas y máquinas tecnológicas.



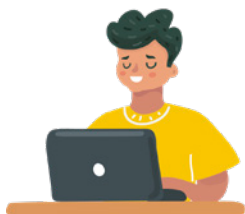
Comunicación y lingüística

Porque el alumno, reteniendo el lenguaje propio de cada especialidad, podrá...
Expresarse de forma oral en múltiples situaciones.
Comprender y procesar distintos tipos de texto.
Expresarse de forma escrita en múltiples formatos y soportes.
Escuchar con interés y adaptar la respuesta a la situación.



Competencias sociales y cívicas

Asimilar la forma en que se redactan los contenidos y se presentan los ejemplos permitirá...
Saber comunicarse de una manera constructiva en distintos escenarios.
Interesarse por resolver problemas.
Participar en las actividades del entorno académico.



Aprender a aprender

Porque los usuarios serán capaces de...
Determinar qué saben y qué no.
Motivarse para aprender.
Desarrollar la necesidad y curiosidad por aprender.
Sentirse protagonistas del resultado del aprendizaje.
Determinar cuánto han aprendido en cada curso de formación.
Tener la percepción de auto eficacia y confianza en sí mismos.



Iniciativa y espíritu emprendedor

Porque sentirse parte del aprendizaje posibilitará...
Comunicar, presentar, representar y opinar con sentido crítico.
Hacer evaluaciones y auto evaluaciones.
Actuar de forma creativa e imaginativa.
Tener iniciativa, interés, proactividad e innovación en la vida social y profesional.

... y formación de calidad

Y, además, también:



Orientación al cliente

Entendida como la capacidad para satisfacer al cliente para ofrecerle soluciones óptimas a través de:

Tiempo de calidad: para la detección precisa de necesidades.

Solo así se garantiza el mejor asesoramiento profesional.

Compromiso: para aportar valor real a la experiencia de compra.

Una relación de confianza mutua: en la que todos los agentes implicados se expresen con sinceridad y seguridad.



Escucha activa

Es vital para que el cliente transmita sus dudas, dificultades, expectativas, objetivos, sugerencias o quejas.

Y es imprescindible que se le puedan realizar todas las preguntas necesarias para ayudarle en sus demandas de manera adecuada.

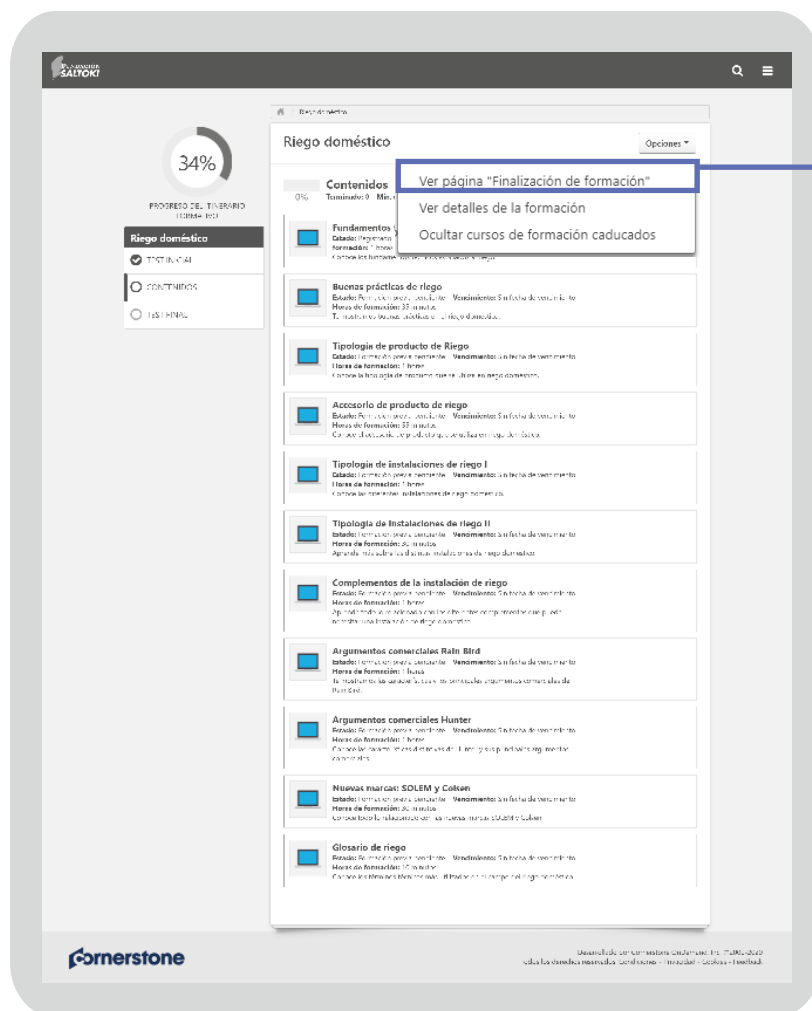


Mejora continua

Porque estamos inmersos en un sector muy dinámico, con cambios constantes de normativa y producto que debemos conocer para asesorar al cliente de la mejor forma. Siempre es necesario documentarse al máximo.

Ofrecemos servicio, no solo productos: el cliente espera que le asesoremos de la manera más eficiente y esto solo es posible si tenemos los conocimientos suficientes.

¡Ey! Puedes decirnos qué te ha parecido tu formación y descargar tu certificado...



Cuando termines un itinerario formativo, ve a la página de finalización de la formación. Allí podrás descargar tu **certificado** y valorar el curso, otorgándole más **estrellas** cuanto más interesante te haya parecido.

Requisitos técnicos



Hardware necesario y periféricos:

Ordenador:

- Resolución de pantalla recomendada: 1024x768.
- Memoria RAM/CPU: mínimo 1GB de RAM y 1 GHz de procesador.
- Conexión a internet: mínimo 128 kbps, recomendado 256 kbps o más.
- Altavoces y/o auriculares.
- Accesible siempre desde las dos versiones más recientes de iOS y Android.

Software necesario:

- Navegador: últimas versiones de Chrome, Firefox, Safari, Opera o Internet Explorer.
- Otros: Adobe Acrobat Reader 5 o superior.



formacion@fundacionsaltoki.org

***Ante cualquier duda,
¡escribenos!***